



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРИКАЗ

от 3 апреля 2026 г.

Москва

№ 628

О внесении изменений в Положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Национальный драматический театр России (Александринский театр)», утвержденное приказом Минкультуры России от 25.11.2024 № 2330

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» **п р и к а з ы в а ю:**

Утвердить прилагаемые изменения, вносимые в Положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Национальный драматический театр России (Александринский театр)», утвержденное приказом Минкультуры России от 25.11.2024 № 2330, с изменениями, внесенным приказом Минкультуры России от 11.02.2025 № 265, согласно приложению к настоящему приказу.

Заместитель Министра

А.В.Малышев

УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Министерства культуры
Российской Федерации

от 3 апреля 2026 № 628

**Изменения,
вносимые в Положение о закупке товаров, работ, услуг
для нужд Федерального государственного бюджетного учреждения
культуры «Национальный драматический театр России
(Александринский театр)», утвержденное приказом Минкультуры
России от 25.11.2024 № 2330**

1. В статье 6:

а) подпункт 5 пункта 6.6 изложить в следующей редакции:

«5) иной метод (метод одной цены);»;

б) дополнить пунктом 6.7-1 следующего содержания:

«6.7-1. При обосновании стоимости цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) с использованием наличных денежных средств по авансовому отчету, может быть использован метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка), где в качестве обоснования стоимости использовано одно коммерческое предложение, при этом цена такого договора не должна превышать 600 000 (шестьсот тысяч) рублей.»;

в) пункт 6.18 изложить в следующей редакции:

«6.18. В случае невозможности применения для определения и обоснования начальной (максимальной) цены договора методов, Заказчик вправе применить иной метод (метод одной цены). В этом случае в определение и обоснование начальной (максимальной) цены договора Заказчик обязан включить обоснование невозможности применения методов, указанных в пункте 6.6 Положения.».

2. Статью 40 изложить в следующей редакции:

«Статья 40. Закупка в интернет-магазине.

40.1. Закупка в интернет-магазине – неконкурентная закупка, при которой Заказчик выбирает соответствующее его требованиям предложение участников закупки о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги. Проведение закупки осуществляется в соответствии с регламентом электронной торговой площадки, на которой осуществляется закупка, и исключительно с использованием информации о поставщиках (исполнителях, подрядчиках) и поставляемых ими товарах, работах, услугах посредством электронного магазина, расположенного в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» на электронной торговой площадке, а также на едином агрегаторе торговли (далее – ЕАТ).

Заказчик вправе осуществлять в интернет-магазине закупки товаров, работ, услуг, в случаях, установленных Планом закупки.

Не допускается взимание Заказчиком с участника закупки платы за участие в закупке в интернет-магазине.

40.2. В извещении о проведении закупки в интернет-магазине может быть установлена переторжка в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Положении.

40.3. Участник закупки размещает на электронной торговой площадке и/или ЕАТ предварительное предложение о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги.

40.4. Заказчик размещает на электронной торговой площадке и/или ЕАТ информацию участникам закупки о закупаемом товаре, работе, услуге, требования к таким товарам, работам, услугам (извещение). В целях повышения конкурентной среды Заказчик вправе размещать информацию о закупаемом товаре, работе, услуге как последовательно, так и одновременно на разных электронных торговых площадках и/или ЕАТ.

Для закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП) в электронной форме используются электронные торговые площадки, соответствующие единым требованиям.

40.5. Срок получения предложений участников устанавливается Заказчиком в соответствии со своей потребностью и регламентом электронной торговой площадки и/или ЕАТ. При наличии не менее 4-х предложений Заказчик вправе прекратить прием предложений (завершить торговую сессию) ранее установленного срока.

40.6. Комиссия в срок, установленный извещением о проведении закупки в интернет-магазине, рассматривает предложения на соответствие их требованиям, установленным в извещении о проведении закупки в интернет-магазине, и оценивает их. По решению комиссии по закупкам данный срок может быть продлен.

40.7. Победителем закупки в интернет-магазине признается участник закупки, предложение которого отвечает всем требованиям, установленным в извещении о проведении закупки в интернет-магазине, и в которой указана наименьшая цена договора. При предложении одинаковой цены исполнения договора несколькими участниками закупки победителем закупки в интернет - магазине признается участник закупки, предложение которого поступило ранее предложений других участников закупки.

40.8. Комиссия не рассматривает и отклоняет предложение, если такое предложение не соответствует требованиям, установленным в извещении о проведении закупки в интернет-магазине, или участник закупки не соответствует предъявляемым требованиям. Отклонение заявок по иным основаниям не допускается. Результаты закупки в интернет-магазине оформляются протоколом рассмотрения и оценки предложений.

40.9. В случае отклонения участвующими в заседании членами комиссии всех предложений Заказчик вправе осуществить повторную закупку путем закупки в интернет-магазине (при этом Заказчик вправе изменить условия

исполнения договора) либо принять решение о заключении договора с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком) на условиях, предусмотренных извещением о проведении закупки в интернет-магазине, и цена заключенного договора не должна превышать начальную (максимальную) цену договора, указанную в извещении о проведении закупки в интернет-магазине.

40.10. После того как Заказчик выбрал победителя закупки в интернет-магазине, чье предложение максимально соответствует интересам Заказчика, победитель закупки и Заказчик подписывают договор в интернет-магазине в соответствии с извещением о проведении закупки и информацией, указанной в предложении участника-победителя, если иное не предусмотрено документацией о закупке.

40.11. В проект договора включается цена договора, указанная в предложении участника-победителя в интернет-магазине.

40.12. В случае, если победитель закупки в интернет-магазине в срок, указанный в извещении закупки в интернет-магазине, не представил Заказчику подписанный договор, такой победитель признается уклонившимся от заключения договора.

40.13. В случае, если победитель закупки в интернет-магазине признан уклонившимся от заключения договора, Заказчик вправе осуществить повторную закупку путем закупки в интернет-магазине либо принять решение о заключении договора с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком) на условиях, предусмотренных извещением о проведении закупки в интернет-магазине, и цена заключенного договора не должна превышать максимальную цену договора, указанную в извещении о проведении закупки в интернет-магазине.

40.14. В договор включаются условия, предусмотренные извещением о проведении закупки в интернет-магазине, а также, условия указанные в предложении участника-победителя закупки в интернет-магазине или в

предложении участника закупки, с которым заключается договор в случае уклонения участника-победителя от заключения договора в интернет-магазине.».
